**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Маркстрат (бизнес-симуляция)** |
| **Направление подготовки** | 38.04.02  | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг |
| **Объем дисциплины** | 3 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Сущность, концепция, правила и интерфейс игры «Маркстрат» |
| Тема 2. Особенности рынков, сегментов, каналов сбыта и видов маркетинговых исследований |
| Тема 3. Проведение пробного раунда и анализ его результатов |
| Тема 4. Разработка стратегии компании |
| Тема 5. Управление брендами (проведение основных раундов игры) |
| Тема 6. Анализ деятельности компании, составление отчётов |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература**1. Учебник «Markstrat. Руководство игрока» [Электронный ресурс]. Jean Claude Larreche, Hubert Gatignon, Remi Triolet - Copyright "StratX", 2015. - 46 с. [https://web.stratxsimulations.com](https://web.stratxsimulations.com/)2. Нуралиев, С. У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / С. У. Нуралиев, Д. С. Нуралиева. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 362 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/415135*](https://new.znanium.com/catalog/product/415135)3. Соловьев, Б. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 38.03.01 "Экономика" и экономическим специальностям / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 336 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/608883*](https://new.znanium.com/catalog/product/608883)3. Гусарова, В. Управление продажами на территории: Теоретические основы и практические рекомендации [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / В. Гусарова, К. Птуха. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 208 с. <http://znanium.com/go.php?id=926055>**Дополнительная литература**1. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям / [Е. А. Горбашко [и др.] ; под ред. Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - Москва : Юрайт, 2019. - 447 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/431964*](https://www.biblio-online.ru/bcode/431964)2. Макашев, М. О. Бренд [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061500 "Маркетинг", 061100 "Менеджмент организации" / М. О. Макашев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 207 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/1028821*](https://new.znanium.com/catalog/product/1028821)3. Старов, С. А. Управление собственными торговыми марками розничных сетей [Электронный ресурс] : монография / С. А. Старов. - Санкт-Петербург : Издательство "Высшая школа менеджмента", 2013. - 492 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/493529*](https://new.znanium.com/catalog/product/493529) |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:*** Astra Linux Common Edition Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (без ограничения срока действия)
* Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 (срок действия лицензии до 30.09.2020)
* Мой Офис стандартный Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017(без ограничения срока действия)
* Программа поддержки бизнес-симуляции «Маркстрат», предоставленная компанией STRATX Simulations

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс- Сайт разработчика игры «Маркстрат»: <https://web.stratxsimulations.com/> |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовил: Худякова Т.С.